



Maestrani – Passion Chocolat Suisse depuis 1852

Als modernes Schokoladenunternehmen produziert Maestrani seit 1852 feinste Schokolade mit viel Liebe zum Detail. Qualität, Innovation sowie nachhaltige Unternehmensführung sind für uns der Schlüssel zu langjährigem Erfolg. Unsere Produktmarken Munz und Minor stehen für Schweizer Schokolade par excellence. Unser Purpose? Wir teilen unser Glück und machen die Welt Stück für Stück nachhaltig glücklicher.

Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams suchen wir per 1. August 2024 oder nach Vereinbarung eine/n

Brand Communications Manager (w/m/d) 100%

Deine Tätigkeiten:

- Strategische Markenführung der Love Brand Minor, der Premium-Pralinen-Marke Avelines sowie für alle Marken im Travel Retail/Duty Free-Bereich
- Konzeption, Entwicklung und Umsetzung aller Kommunikationselemente von nationalen Kampagnen, über nationale Marken-Promotionen bis hin zu Aktivierungen rund um und direkt am POS

Was Du mitbringst:

- Mehrjährige Erfahrung im betriebswirtschaftlichen Umfeld, insb. Konsumgüter & Lebensmittel (FMCG-Umfeld) oder Handel
- Erfahrung in Branding, Kommunikation sowie Trade Marketing / Erfahrung in Travel Retail von Vorteil
- Hochschul- oder Fachhochschulabschluss in Marketing oder ähnlichen Fachrichtungen

Was Du bei uns findest:

- Chance zur aktiven Gestaltung von einer echten Schweizer Love Brand in einem tollen Team von Marketing-Spezialisten
- Viel Raum für selbstständiges Gestalten und Eigeninitiative
- Familiäre Firmenkultur in einem spannenden, dynamischen Marktumfeld

Du bist auf der Suche nach einer neuen Herausforderung in einer süssen Umgebung?

Wenn Du begeisterungsfähig bist, Dich aktiv einbringen möchtest und dich in einem dynamischen Umfeld mit viel Leichtigkeit bewegst, dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen.

Bewirb dich [hier](#)
unter folgendem Link:



Maestrani Schweizer Schokoladen AG

Frau Stefanie Huber, Fachspezialistin HR
Toggenburgerstrasse 41, CH-9230 Flawil
www.maestrani.ch

